

PROVA N. 1

1. Quali sono i principi costituzionali alla base della Legge 241/1990 nell'azione amministrativa?
2. Qual è la differenza tra autonomia statutaria, normativa, organizzativa e finanziaria degli enti locali?
3. Che cosa si intende per PED? Come viene strutturato e in che modo viene utilizzato all'interno di una strategia di comunicazione?

Local governments increasingly rely on digital communication to inform citizens about public services, events, emergencies, and institutional activities. Social media platforms are now considered essential tools for transparency and public engagement. A Social Media and Digital Manager working for a municipality must be able to create clear and accessible content for different audiences, including young people, elderly citizens, tourists, and local businesses.

One of the main challenges is fighting misinformation and ensuring that official communication is timely and reliable. During emergencies, such as floods or public transport disruptions, social media channels can become the fastest way to reach the population. For this reason, digital managers must monitor online conversations carefully and respond professionally to comments and complaints. In addition, public institutions must respect privacy regulations and maintain a neutral and respectful tone in all communications. Digital campaigns should promote participation and trust while avoiding political bias. The success of online communication is often measured through engagement, accessibility, and citizen satisfaction.

L'Amministrazione comunale vuole presentare alla cittadinanza il nuovo sito istituzionale **realizzato con i fondi del PNRR** ottenuti mediante partecipazione all'Avviso Misura 1.4.1 "Esperienza del Cittadino nei servizi pubblici" Comuni Aprile 2022.

Utilizzando lo stemma del comune, il logo "PNRR NextGeneration EU" e altre immagini contenute nella cartella **C:\immagini_sito** sono state realizzate due slide di presentazione con Microsoft Power Point in cui si mettono a confronto le home page del nuovo e del vecchio sito.

Si richiede al candidato di apportare alcune modifiche effettuando le seguenti operazioni:

- 1) Aprire la presentazione "Presentazione_prova_concorso" posizionata sul centro del desktop
- 2) Nella prima slide aggiungere sulla destra in alto il logo del PNRR
- 3) Aggiungere e posizionare nel centro della pagina il titolo "**Presentazione del nuovo sito istituzionale**"
- 4) Salvare la presentazione nella cartella C:\concorso\ utilizzando come nome del file il proprio cognome

PROVA N. 2

1. Che differenza esiste tra SCIA, autorizzazione espressa e silenzio-assenso?
2. Quali sono le funzioni fondamentali del Comune?
3. Che cosa si intende per *netiquette* nell'ambito dei social media e perché è particolarmente importante per una Pubblica Amministrazione?

A social media crisis can seriously damage the reputation of a public institution if it is not managed quickly and effectively. Negative comments, fake news, or controversial posts may spread rapidly and attract media attention. For this reason, every local authority should have a crisis communication plan that defines responsibilities, approval procedures, and emergency actions. The Social Media Manager must remain calm under pressure and verify information before publishing updates. Transparency is essential because citizens expect accurate explanations and immediate responses. Deleting comments without justification may increase public criticism and reduce trust in the institution. Instead, administrators should provide factual information and redirect users to official sources when necessary. Another important aspect is internal coordination. Communication offices, technical departments, and political representatives must work together to avoid contradictory messages. After the crisis, the institution should analyze what happened and improve future communication strategies. A professional and transparent approach can transform a difficult situation into an opportunity to strengthen credibility and public trust.

L'Amministrazione comunale vuole presentare alla cittadinanza il nuovo sito istituzionale **realizzato con i fondi del PNRR** ottenuti mediante partecipazione all'Avviso Misura 1.4.1 "Esperienza del Cittadino nei servizi pubblici" Comuni Aprile 2022.

Utilizzando lo stemma del comune, il logo "PNRR NextGeneration EU" e altre immagini contenute nella cartella **C:\immagini_sito** sono state realizzate due slide di presentazione con Microsoft Power Point in cui si mettono a confronto le home page del nuovo e del vecchio sito.

Si richiede al candidato di apportare alcune modifiche effettuando le seguenti operazioni:

- 1) Aprire la presentazione "Presentazione_prova_concorso" posizionata sul centro del desktop
- 2) Nella prima slide aggiungere sulla sinistra in alto il logo del Comune
- 3) Spostare verso il basso il titolo "**Presentazione del nuovo sito istituzionale**"
- 4) Salvare la presentazione nella cartella C:\concorso\ utilizzando come nome del file il proprio cognome

PROVA N. 3

1. Quali poteri di controllo conserva la pubblica amministrazione dopo la presentazione della SCIA?
2. Quali sono le competenze fondamentali del Consiglio comunale?
3. Dal punto di vista tecnico, che cosa si intende per *Business Manager* (o *Portfolio Business*) nell'universo Meta? Com'è strutturato in termini di persone, accessi, ruoli e risorse?

Public communication must be accessible to all citizens, including people with disabilities or limited digital skills. Accessibility in digital communication means creating content that can be understood and used by everyone. Websites, videos, and social media posts should follow accessibility guidelines and use simple language whenever possible.

For example, images published online should include alternative text descriptions for visually impaired users. Videos should contain subtitles, while websites should be compatible with screen readers. Inclusive communication also requires attention to cultural diversity and gender equality. Public institutions should avoid discriminatory language and ensure representation of different social groups. A Social Media and Digital Manager plays an important role in promoting inclusion and reducing the digital divide. This professional must coordinate with technical experts and communication teams to guarantee equal access to information. Accessibility is not only a legal obligation but also an ethical responsibility that improves citizen participation and democratic transparency.

L'Amministrazione comunale vuole presentare alla cittadinanza il nuovo sito istituzionale **realizzato con i fondi del PNRR** ottenuti mediante partecipazione all'Avviso Misura 1.4.1 "Esperienza del Cittadino nei servizi pubblici" Comuni Aprile 2022.

Utilizzando lo stemma del comune, il logo "PNRR NextGeneration EU" e altre immagini contenute nella cartella **C:\immagini_sito** sono state realizzate due slide di presentazione con Microsoft Power Point in cui si mettono a confronto le home page del nuovo e del vecchio sito.

Si richiede al candidato di apportare alcune modifiche effettuando le seguenti operazioni:

- 1) Aprire la presentazione "Presentazione_prova_concorso" posizionata sul centro del desktop
- 2) Nella prima slide aggiungere la frase "Realizzato con i fondi del PNRR ottenuti mediante partecipazione all'**Avviso Misura 1.4.1 "Esperienza del Cittadino nei servizi pubblici" Comuni Aprile 2022**"
- 3) In alto accanto al logo del Comune aggiungere le due righe "**Comune di Lonato del Garda**" e "Provincia di Brescia"
- 4) Salvare la presentazione nella cartella C:\concorso\ utilizzando come nome del file il proprio cognome

PROVA N. 4

1. Quali sono i presupposti per l'annullamento d'ufficio di un provvedimento amministrativo?
2. Qual è il ruolo della Giunta comunale nell'attività amministrativa dell'ente?
3. Che cosa si intende per *social media sentiment* e attraverso quali strumenti o indicatori può essere misurato?

Data analysis is an essential activity for every Social Media and Digital Manager working in a public institution. Digital communication strategies should not be based only on creativity but also on measurable results and objective indicators. Social media platforms provide important information about audience behavior, including views, interactions, comments, shares, and demographic characteristics.

By analyzing these data, communication professionals can understand which types of content are more effective and which topics generate greater public interest. For example, a municipality may discover that citizens interact more with videos than with written posts, or that certain communication campaigns reach young audiences more successfully on Instagram than on Facebook.

However, data must be interpreted carefully. High numbers of views do not always correspond to positive engagement or public trust. A Digital Manager must combine quantitative analysis with qualitative evaluation in order to improve communication strategies. Data-driven communication allows public institutions to optimize resources, increase transparency, and strengthen relationships with citizens through more targeted and efficient online services.

L'Amministrazione comunale vuole presentare alla cittadinanza il nuovo sito istituzionale **realizzato con i fondi del PNRR** ottenuti mediante partecipazione all'Avviso Misura 1.4.1 "Esperienza del Cittadino nei servizi pubblici" Comuni Aprile 2022.

Utilizzando lo stemma del comune, il logo "PNRR NextGeneration EU" e altre immagini contenute nella cartella **C:\immagini_sito** sono state realizzate due slide di presentazione con Microsoft Power Point in cui si mettono a confronto le home page del nuovo e del vecchio sito.

Si richiede al candidato di apportare alcune modifiche effettuando le seguenti operazioni:

- 1) Aprire la presentazione "Presentazione_prova_concorso" posizionata sul centro del desktop
- 2) Nella seconda slide aggiungere sotto il titolo "**Nuova interfaccia**" l'immagine del nuovo sito
- 3) Aggiungere una linea blu sopra le immagini posizionate in fondo alla pagina
- 4) Salvare la presentazione nella cartella C:\concorso\ utilizzando come nome del file il proprio cognome

PROVA N. 5

1. Qual è la differenza tra annullamento d'ufficio e revoca del provvedimento amministrativo?
2. Quali sono le competenze del Sindaco?
3. Che cosa si intende per *Digital PR* e perché rappresentano una competenza importante per un social media manager?

Online reputation is one of the most valuable assets for a public institution. Citizens often form their opinions about a municipality or a local authority through digital channels, including websites, social media pages, and online reviews. A positive reputation can increase trust, participation, and collaboration between institutions and the community.

For this reason, public communication must be accurate, transparent, and consistent. Errors, delays, or inappropriate responses may quickly damage the image of the institution. The Social Media Manager should monitor comments and public feedback regularly in order to identify potential problems before they become serious controversies.

Another important aspect is the ability to communicate positive results and successful public initiatives. Sharing stories about local projects, cultural events, environmental campaigns, or social services can improve public perception and strengthen civic engagement. At the same time, communication should remain institutional and avoid excessive self-promotion. Building a strong online reputation requires professionalism, empathy, and continuous interaction with citizens. Trust is developed over time through reliable communication and responsible digital behavior.

L'Amministrazione comunale vuole presentare alla cittadinanza il nuovo sito istituzionale **realizzato con i fondi del PNRR** ottenuti mediante partecipazione all'Avviso Misura 1.4.1 "Esperienza del Cittadino nei servizi pubblici" Comuni Aprile 2022.

Utilizzando lo stemma del comune, il logo "PNRR NextGeneration EU" e altre immagini contenute nella cartella **C:\immagini_sito** sono state realizzate due slide di presentazione con Microsoft Power Point in cui si mettono a confronto le home page del nuovo e del vecchio sito.

Si richiede al candidato di apportare alcune modifiche effettuando le seguenti operazioni:

- 1) Aprire la presentazione "Presentazione_prova_concorso" posizionata sul centro del desktop
- 2) Nella seconda slide aggiungere sotto il titolo "**Interfaccia precedente**" l'immagine del vecchio sito
- 3) Spostare la linea blu sopra le immagini posizionate in fondo alla pagina
- 4) Salvare la presentazione nella cartella C:\concorso\ utilizzando come nome del file il proprio cognome

PROVA N. 6

1. Che cosa si intende per autotutela amministrativa?
2. Qual è la differenza tra ordinanze contingibili e urgenti e ordinanze ordinarie?
3. Che cosa si intende per piano di comunicazione? Quali sono gli elementi imprescindibili per costruire una strategia di comunicazione efficace?

Artificial intelligence is becoming increasingly important in digital communication and public administration. Many institutions already use automated systems to answer frequently asked questions, analyze online conversations, and improve customer service. Chatbots, predictive analytics, and content management tools can help communication offices work more efficiently and provide faster responses to citizens. However, the use of artificial intelligence also raises ethical and legal concerns. Public institutions must guarantee transparency and explain clearly when automated systems are being used. Personal data protection is another fundamental issue because digital platforms often collect large amounts of sensitive information. A Social Media and Digital Manager should understand both the opportunities and the risks related to artificial intelligence. Technology can support communication activities, but human supervision remains essential to avoid discrimination, misinformation, or inappropriate automated responses.

In the future, artificial intelligence will probably become even more integrated into public communication strategies. For this reason, digital professionals working in local government should continuously update their technical skills and remain informed about technological innovation and regulatory developments.

L'Amministrazione comunale vuole presentare alla cittadinanza il nuovo sito istituzionale **realizzato con i fondi del PNRR** ottenuti mediante partecipazione all'Avviso Misura 1.4.1 "Esperienza del Cittadino nei servizi pubblici" Comuni Aprile 2022.

Utilizzando lo stemma del comune, il logo "PNRR NextGeneration EU" e altre immagini contenute nella cartella **C:\immagini_sito** sono state realizzate due slide di presentazione con Microsoft Power Point in cui si mettono a confronto le home page del nuovo e del vecchio sito.

Si richiede al candidato di apportare alcune modifiche effettuando le seguenti operazioni:

- 1) Aprire la presentazione "Presentazione_prova_concorso" posizionata sul centro del desktop
- 2) Nella prima slide aggiungere il logo del PNRR in alto a destra
- 3) Spostare il testo "**Comune di Lonato del Garda** – Provincia di Brescia" sulla sinistra, accanto al logo del Comune
- 4) Salvare la presentazione nella cartella C:\concorso\ utilizzando come nome del file il proprio cognome

PROVA N. 7

1. Qual è la funzione della comunicazione di avvio del procedimento?
2. Quali competenze spettano ai dirigenti ai sensi del TUEL?
3. Nell'ambito dell'ufficio stampa, quali sono gli strumenti e gli *asset* di comunicazione che un/una addetto/a dovrebbe produrre per mantenere un buon rapporto con i media?

Local governments often organize digital campaigns to promote environmental awareness and sustainable behavior among citizens. Social media platforms can be effective tools for encouraging recycling, reducing energy consumption, and promoting public transportation or green mobility. A successful environmental campaign should use clear messages, attractive visuals, and practical information. Citizens are more likely to participate when communication is simple and directly connected to everyday life. For example, short videos explaining how to separate waste correctly may be more effective than long institutional documents.

The Social Media Manager must also encourage interaction and community participation. Online challenges, surveys, and public discussions can increase engagement and create a sense of collective responsibility. Collaboration with schools, associations, and local businesses may further expand the impact of the campaign.

Environmental communication should always be based on reliable scientific information and avoid alarmist or misleading messages. Through effective digital communication, local institutions can support sustainable development and strengthen citizens' awareness about environmental protection.

L'Amministrazione comunale vuole presentare alla cittadinanza il nuovo sito istituzionale **realizzato con i fondi del PNRR** ottenuti mediante partecipazione all'Avviso Misura 1.4.1 "Esperienza del Cittadino nei servizi pubblici" Comuni Aprile 2022.

Utilizzando lo stemma del comune, il logo "PNRR NextGeneration EU" e altre immagini contenute nella cartella **C:\immagini_sito** sono state realizzate due slide di presentazione con Microsoft Power Point in cui si mettono a confronto le home page del nuovo e del vecchio sito.

Si richiede al candidato di apportare alcune modifiche effettuando le seguenti operazioni:

- 1) Aprire la presentazione "Presentazione_prova_concorso" posizionata sul centro del desktop
- 2) Nella prima slide aggiungere il logo del Comune in alto a sinistra
- 3) Nella seconda slide spostare il testo "**Comune di Lonato del Garda** – Provincia di Brescia" in basso allineandolo sulla destra del logo del Comune
- 4) Salvare la presentazione nella cartella C:\concorso\ utilizzando come nome del file il proprio cognome

PROVA N. 8

1. Qual è il contenuto del diritto di accesso procedimentale?
2. Qual è il ruolo del Segretario comunale nell'ente locale?
3. Un Comune pubblica un sito web completamente rinnovato: quali azioni di comunicazione è opportuno mettere in campo per informare cittadini, stakeholder e media?

Cybersecurity is a major concern for public institutions because digital systems contain sensitive information about citizens and administrative activities. Cyberattacks may compromise personal data, interrupt public services, and damage the reputation of local governments. For this reason, communication offices and digital managers must collaborate with IT departments to ensure secure online communication. Employees should receive regular training about password protection, phishing emails, and safe use of digital platforms. Even a simple mistake by an employee may create serious security risks for the institution.

Social media accounts also require special attention because hackers sometimes target official pages to spread false information or inappropriate content. A Social Media Manager should use strong authentication systems and monitor suspicious online activity.

In addition, public institutions must communicate transparently with citizens in the event of a cyberattack. Providing accurate information and clear instructions can reduce panic and maintain public trust. Cybersecurity is therefore not only a technical issue but also an essential aspect of institutional communication and crisis management.

L'Amministrazione comunale vuole presentare alla cittadinanza il nuovo sito istituzionale **realizzato con i fondi del PNRR** ottenuti mediante partecipazione all'Avviso Misura 1.4.1 "Esperienza del Cittadino nei servizi pubblici" Comuni Aprile 2022.

Utilizzando lo stemma del comune, il logo "PNRR NextGeneretion EU" e altre immagini contenute nella cartella **C:\immagini_sito** sono state realizzate due slide di presentazione con Microsoft Power Point in cui si mettono a confronto le home page del nuovo e del vecchio sito.

Si richiede al candidato di apportare alcune modifiche effettuando le seguenti operazioni:

- 1) Aprire la presentazione "Presentazione_prova_concorso" posizionata sul centro del desktop
- 2) Nella seconda slide aggiungere una linea blu in fondo alla pagina sopra i loghi del Comune e del PNRR
- 3) Nella seconda slide aggiungere il testo "**Nuova interfaccia**" sopra la prima immagine a sinistra
- 4) Salvare la presentazione nella cartella C:\concorso\ utilizzando come nome del file il proprio cognome

PROVA N. 9

1. Che cos'è il preavviso di rigetto e quali effetti produce?
2. Qual è il contenuto del Documento Unico di Programmazione (DUP)?
3. Quali sono le principali differenze tra comunicazione istituzionale, comunicazione politica e comunicazione di servizio nella Pubblica Amministrazione?

Digital innovation is transforming modern cities into smart and connected communities. Local governments increasingly use digital technologies to improve public services, traffic management, environmental monitoring, and citizen participation. Smart city projects often include mobile applications, online services, open data platforms, and digital infrastructures that simplify communication between citizens and institutions. The role of a Social Media and Digital Manager is essential in explaining these innovations to the public. Citizens must understand how digital services work and how they can benefit from them in daily life. Effective communication can encourage participation and reduce resistance to technological change. At the same time, digital innovation should remain inclusive and accessible. Not all citizens have the same technological skills or internet access. Public institutions must therefore guarantee alternative communication channels and support services for vulnerable groups.

A successful smart city strategy combines technology, sustainability, and transparency. Digital communication helps institutions build trust, promote innovation, and create stronger relationships with the community.

L'Amministrazione comunale vuole presentare alla cittadinanza il nuovo sito istituzionale **realizzato con i fondi del PNRR** ottenuti mediante partecipazione all'Avviso Misura 1.4.1 "Esperienza del Cittadino nei servizi pubblici" Comuni Aprile 2022.

Utilizzando lo stemma del comune, il logo "PNRR NextGeneration EU" e altre immagini contenute nella cartella **C:\immagini_sito** sono state realizzate due slide di presentazione con Microsoft Power Point in cui si mettono a confronto le home page del nuovo e del vecchio sito.

Si richiede al candidato di apportare alcune modifiche effettuando le seguenti operazioni:

- 1) Aprire la presentazione "Presentazione_prova_concorso" posizionata sul centro del desktop
- 2) Nella seconda slide aggiungere il logo del PNRR sotto la linea blu in fondo alla pagina a destra
- 3) Nella seconda slide aggiungere il testo "**Interfaccia precedente**" sopra la seconda immagine a destra
- 4) Salvare la presentazione nella cartella C:\concorso\ utilizzando come nome del file il proprio cognome

PROVA N. 10

1. In cosa consiste l'obbligo di motivazione del provvedimento amministrativo?
2. Qual è il rapporto tra DUP, PEG e bilancio di previsione?
3. In che modo un social media manager può gestire una crisi comunicativa online all'interno di una Pubblica Amministrazione? Quali sono le prime azioni da intraprendere?

Ethics plays a central role in social media management within public institutions. Communication professionals working for local governments must respect principles such as transparency, impartiality, accuracy, and accountability. Every message published online can influence public opinion and affect the reputation of the institution.

One of the main ethical responsibilities is verifying information before publication. Sharing inaccurate or misleading content may create confusion and reduce citizens' trust. Social Media Managers must also respect privacy regulations and avoid publishing sensitive personal data without authorization. Another important aspect concerns the relationship between institutional communication and political communication. Public channels should provide useful information and public service announcements without promoting political parties or personal interests. Maintaining neutrality is essential to guarantee fairness and credibility.

Ethical communication also requires respectful interaction with citizens, including those who express criticism or dissatisfaction online. Professionalism, empathy, and responsible behavior are fundamental qualities for every Digital Manager working in the public sector. Through ethical communication, institutions can strengthen democratic participation and improve relationships with the community.

L'Amministrazione comunale vuole presentare alla cittadinanza il nuovo sito istituzionale **realizzato con i fondi del PNRR** ottenuti mediante partecipazione all'Avviso Misura 1.4.1 "Esperienza del Cittadino nei servizi pubblici" Comuni Aprile 2022.

Utilizzando lo stemma del comune, il logo "PNRR NextGeneration EU" e altre immagini contenute nella cartella **C:\immagini_sito** sono state realizzate due slide di presentazione con Microsoft Power Point in cui si mettono a confronto le home page del nuovo e del vecchio sito.

Si richiede al candidato di apportare alcune modifiche effettuando le seguenti operazioni:

- 1) Aprire la presentazione "Presentazione_prova_concorso" posizionata sul centro del desktop
- 2) Nella seconda slide aggiungere il testo **"Nuova Interfaccia** **Interfaccia precedente"** sopra le due immagini centrali
- 3) Spostare la linea blu sopra le immagini posizionate in fondo alla pagina
- 4) Salvare la presentazione nella cartella C:\concorso\ utilizzando come nome del file il proprio cognome